

Le commerce avec le sourire en plus

Fidèle des boutiques du centre-ville, Ginette Desjardin vient de remporter le trophée Passion client. C'est aussi une belle victoire pour l'union commerciale.

Très chanceuse Ginette Desjardin, elle vient de remporter le concours de l'opération Passion client, organisée par la chambre de commerce et d'industrie (CCI), avec comme partenaire les services commerciaux l'union/l'Aisne nouvelle. Jeudi soir, Stéphane Wadbled, responsable commercial à Caprègès, lui a remis un iPhone dernier cri.

Ginette Desjardin habite Château-Thierry, elle a été tirée au sort parmi quelque 140 000 tickets. Il s'agit bien sûr du hasard du tirage au sort, mais, plus largement, cela prouve aussi la vitalité du commerce castel, car, proportionnellement, selon les chiffres

«Le client vient aussi chez nous pour échanger avec nous, pour qu'on lui parle de sa famille »

Dominique Chopin

de la CCI, les Boutiques de Château (l'union commerciale locale), ont participé à hauteur d'une quarantaine de magasins, alors qu'on comptait une cinquantaine de participants à Laon, soixante-dix-sept à Soissons et soixante-dix à Saint-Quentin.

Lancée donc par la CCI, l'opération Passion client s'est déroulée du 8 au 18 octobre, c'est-à-dire



La fidélité de Ginette Desjardin au commerce castel a été bien récompensée.

lors d'une période considérée comme creuse pour le commerce. N'étaient concernés que les commerces de centre-ville. Dominique Chopin, président des Boutiques de Château, salua la réussite locale de cette opération, d'abord évidemment car la gagnante est castelle, mais aussi car ses collègues ont fait preuve d'une belle constance, « pour créer une dynamique en centre-ville ». Et cela face à l'offre abondante des zones commerciales.

Passion client succède à Passion

commerce, qui, elle, ne concernait que les commerçants. Cette opération Passion client était soutenue par une intense campagne de communication (radio, presse écrite, site web spécialement créé à cette occasion et affiches).

Des nouvelles de sa famille

Ginette Desjardin affirme donc faire ses courses d'abord en centre-ville, puis en grandes surfaces pour des produits plus volumineux. Chez les petits commerçants elle dit rechercher d'abord

« le sourire » et la qualité de l'accueil.

Pour Dominique Chopin, cela va de soi : « Nous n'avons pas le droit de l'erreur, nous devons chouchouter le consommateur. Et le client vient d'abord chez nous pour qu'on lui demande des nouvelles de sa famille. »

Jacques Krabal ne dit pas autre chose, et félicite Dominique Chopin pour avoir réussi à fédérer dans une action collective « une corporation où les gens sont d'abord des indépendants. »

MICHEL MAINNEVRET