

Tergnier

COMMERCES

L'envie d'animer la ville

Six enseignes sont engagées dans l'opération Passion client de la CCI de l'Aisne. L'occasion de relancer une dynamique locale d'échanges.

■ « J'ai gagné un séjour avec la pharmacienne. » La bonne humeur était au rendez-vous mardi, à la pharmacie de la Cité, lorsqu'un habitué a gratté un ticket de Passion client.

Lancée le 8 octobre pour créer « un moment unique à vivre chez vos commerçants de proximité », l'opération de la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de l'Aisne mobilise six enseignes à Tergnier (Le Ranch, Maryline couture, J-P optique...) jusqu'au 18 octobre. Sur tout le département (434 points), 20 000 lots sont à gagner, surtout des entrées dans des musées, cinémas, piscines...

Concerts et surprises

Avec des affiches de l'action sur sa porte et sur l'étagère derrière son comptoir, Nicole Levêque, de la maison du même nom, rue Anne-Morgan, a adhéré à l'initiative. L'entreprise de vêtements a toujours été un commerce de proximité, même isolée du flot commercial. Du coup, ceux qui passent la porte du magasin viennent rarement par hasard. « Les clients, je les connais tous, ils sont des amis », répond la gérante. Passion client était « très adapté ». « Ils grattent, ils mangent des bonbons et on discute. Ça fait plaisir de penser à tous ceux qui viennent nous voir. » Et ça a permis de relancer l'activité.

Au café de La Poste, on gratte aussi, en préparant la soirée-concert de ce samedi qui viendra clore les dix jours. « Passion client, c'est dans



Xavier Gauthier et Marc Delfolie, avec d'autres commerçants, veulent redynamiser les liens de proximité et stimuler les échanges.

l'esprit bistrot comme je le conçois. Un bistrot n'est pas qu'un simple tiroir-caisse. Je dis aux gens que s'ils veulent uniquement boire, ça leur coûtera moins cher en restant chez eux. Des fois, on peut découvrir des gens comme Yvon, le gardien du stade de Quessy, dont beaucoup ont découvert qu'il faisait de la sculpture et on parle sculpture », commente Marc Delfolie, le patron.

Et de poursuivre : « Tous les gens qui ont fait quelque chose et qui ont envie de le faire découvrir sont les bienvenus. » Du coup, la proposition de Xavier Gauthier, de Café noir, de refaire une soirée pour encourager les talents locaux et favo-

riser les échanges entre générations a fait mouche.

« Un an après, on remobilise les énergies. » Le principe sera de « passer une soirée autour des chansons de Téléphone, Indochine, les Rita Mitsouko et Lili drop ». En première partie, à partir de 19 heures, il y aura une heure de duos, avec Clara Nouvion, animatrice aux Caves à musique, et de jeunes chanteurs locaux. Ensuite, Manu Rivière, « grand guitariste », proposera un medley rock français des années 80, puis une impro « jungle rock » jusqu'à minuit. D'autres surprises attendent les clients.