

« Pour nous le plus important, c'est de bien recevoir le client »

Gilles François a repris, avec son fils Benjamin en cuisine, la brasserie de l'Astrée au mois d'avril. Soucieux de se faire connaître, il participe à Passion Clients.

A deux pas du parc de l'Astrée, la Brasserie va participer à l'opération Passion Clients.

Pourquoi participez-vous à Passion Clients ?

L'objectif est de faire venir du monde et de nous faire connaître puisque nous avons repris l'établissement en avril. Quand nous nous sommes installés, la CCI nous a donné un grand coup de main et on ne pouvait pas passer à côté de cette opération. J'ai eu un vrai coup de cœur pour cet endroit, pour ces bâtiments, et j'ai envie de le partager.

Que préparez-vous pour Passion Clients ?

Nous allons organiser un cours de cuisine, le samedi 11 octobre. Pour 10 euros, vous allez apprendre à faire une carbonnade flamande. Vous pourrez la préparer et la déguster sur place. Le dimanche, ce sera une journée consacrée à la dégustation de bières avec un brasseur qui va expliquer sa démarche. Nous participons



Gilles et Benjamin François vous accueillent à la Brasserie de l'Astrée depuis avril.

également au jeu à gratter proposé par la CCI et Passion Clients.

Que va vous apporter Passion Clients ?

L'opération va être relayée sur le site internet et la CCI va beaucoup communiquer dessus. C'est pour nous l'oc-

casión de montrer que nous sommes passionnés. Être passionné, c'est aimer son client et partager cette passion en lui offrant un service de qualité. Les gens ne savent pas forcément que la brasserie de l'Astrée a changé de propriétaire. Hors saison touristique, nous faisons bar

à bière et restaurant le midi avec un service le vendredi et le samedi soir où nous faisons des soirées à thèmes.

Propos recueillis par Alexandre Veschini

Bar brasserie de l'Astrée
Avenue du Dr Jacques Lemaire
02170 Le Nouvion en Thiérache Tel. 03 23 58 07 32

Passion Client, du 8 au 18 octobre

L'opération Passion Client se déroule du 8 au 18 octobre dans les commerces participants. L'objectif de l'opération est, pour la CCI de l'Aisne de promouvoir les valeurs du commerce de proximité qui font toute sa différence.

Passion Clients est l'occasion de créer un moment fort de convivialité et de partage avec les clients pour rappeler cette vraie différence, c'est l'esprit même de l'opération "Passion Client".

Les commerçants bénéficieront de différents supports de communication clés en main. Pour les clients, des animations seront mises en place. Par exemple, un jeu tickets à gratter sera proposé afin de faire gagner des sacs cabas et de nombreux lots aux clients.

Pour retrouver la liste des commerçants participants, rendez-vous sur le site officiel de l'opération : www.passion-client.fr



Flashez et découvrez
avec votre smartphone
les commerçants participants